

Dokument: Projekt LBV-3-2	Uppgjord: 2015-01-19		Reviderad: 2015-02-04	Sid. 1(3)
Projekt LBV-3: Lions Bästa Vänner		Version 1.4		

Lions Bästa Vänner (LBV)

Dokumentet syftar till att klargöra gränssnitten för vad som ska göras inom ramen för uppdraget.

Utgångspunkt:

Upptakten till projektet startades utifrån att Lions som organisation har under 20 år resulterat i ett dåligt stöd/igenkännande hos allmänheten och därmed tappat medlemmar från 18.500 till i dagsläget knappt 11.000. Under samma tid har det etablerats flera nya organisationer som driver likartade verksamheter men gör det mer effektivt i jämförelse med Lions på en samlingsmarknad som kan uppskattas till cirka 7 miljarder kr. I enlighet med Multipeldistriktets verksamhetsplan vill vi därför slå ett slag för förnyelse av Lions inriktning och utveckling.

Med anledning av detta föreslogs att försöka knyta underhållare och kända personer att förstärka Lions varumärke. Tanken var att det finns en mängd offentliga artister som gärna vill delta i aktiviteter som Lions verkar för. En arbetsgrupp bestående av DG 101P Anna From Lindqvist, DG 101B Ingemar Karlsson samt IPDG 101A Ralf Melin utsågs att starta upp ett projekt att ta kontakt med etablerade underhållare som delade Lions värdegrund och som kunde tänkas att bidra till Lions förnyelse till ömsesidig nytta.

Givetvis vore det ultimatum att få stöd av dagsaktuella artister men det kan även finnas motiv att kontakta artister vars karriär har gått i stå av en eller annan anledning men som brinner för Lions idé.

Av de som hittills har kontaktats har fem av Sveriges bästa artister valt att vilja medverka vid ett eller fler Lions-arrangemang. Vi kommer dessutom att kunna räkna med att deras respektive kontaktnät kommer att ge oss än fler utbyten. Ett flertal andra har kontaktats men har ännu inte gett ett definitivt svar men torde så göra inom en nära framtid. Lions kan därför räkna med att vi kan komma att samarbeta med en relativt stor mängd av artister inom skilda genrer för olika gemensamma engagemang framöver.

Redan nu kan klubbar/zoner/distrikt ta kontakt med arbetsgruppen om det finns en inplanerad aktivitet där en scenresurs skulle kunna förstärka aktiviteten. Både i ett mindre eller större format. Ställer man ingen fråga får man dessvärre inte räkna med ett svar! Arbetsgruppens inriktning är att Lions ska kunna dra så mycket nytta av våra LBV som möjligt – så ställ frågan.

Gruppen vill dock utgöra den part som håller kontakten med artisterna så att inte varje klubb kontaktar dessa med mer eller mindre strukturerade förslag. Vi kommer därför även att förbehålla oss rätten att bedöma om publikunderlaget och kvalitén på eventet är så pass bra att inte artisten/Lions blir lidande.

Syftet måste hela tiden vara att det ska bli ett ömsesidigt positivt utbyte. I annat fall kommer projektet att självdö innan det ens har startats upp.

Dokument: Projekt LBV-3-2	Uppgjord: 2015-01-19		Reviderad: 2015-02-04	Sid. 2(3)
Projekt LBV-3: Lions Bästa Vänner		Version 1.4		

Sammansättningen av gruppen och projektdirektiv framledes får bestämmas av Guvernörsrådet.

Uppdraget skulle därför kunna anses som avslutat.

Tänkbar utveckling:

En rapport kommer att framläggas presenteras till GR4 i Jönköping. Om GR godkänner rapporten och beslutar att gå vidare med projektet är det därefter upp till GR att gå ut till klubbarna i sitt distrikt och ta upp frågan på respektive DM – dvs det ska tas upp som en fast punkt på DM:s dagordning och tas ett beslut för eller emot. Resultaten av dessa DM-beslut redovisas av respektive Distriktsguvernör vid GR5 i Lund och beslut ska då fattas huruvida projektet ska gå vidare eller inte.

Vid en tänkt utvidgning finns ett antal aspekter som vi i arbetsgruppen har beaktat:

- Vi bör ha någon form av krav/mall för vilka events/aktiviteter som vi ska koppla ihop våra LBV och klubbar/zoner/distrikt. Det kan finnas en gemensam insamlingsinsats eller så kan varje klubb/zon/distrikt välja en egen. Däremot bör varje event omfatta minst 400-600 personer.
- Vi kan utveckla en gemensam cykel av events som kulminerar i, exempelvis, 100-årsjubileet. En tanke har varit att varje distrikt genomför en aktivitet på ett gemensamt tema. Dvs 10 aktiviteter under 2016-2017. Kulmen blir genom en större jubileumsgala, exempelvis i Globen, Scandinavium, Kupolen etc, den 8 oktober 2017. Förutsättningen är att alla distrikt kommer att ställa upp på detta.
- Vi bör koppla ihop aktiviteterna mellan distrikten, någon ska kunna vinna på något sätt, antingen i form av ett pris och/eller i som ett uppfyllt mål, exempelvis antal sponsrade vaccinationer etc. En budkavel ska vara en sammanhållande symbol.
- För att få mediastöd (både som finansiär och som pr-kanal) krävs sannolikt att vi gör någon publik happening eller tävling, ungefärligt koncept som Stadskampen. Förslag finns. Vi bör sträva efter att få med tv. Det måste då fram ett koncept som är tv-mässigt, dvs som kan generera tittare – men som inte är Förnedrings-tv.
- Vi bör ha en strategi för vilka artister/kändisar som ska kontaktas framöver, dvs vilken profil är vi ute efter. Då är det viktigt att respektive distrikt kommer med förslag till kontakter. Vi kommer att ställa krav för vilka artister som ska ingå i LBV. Vi strävar efter att lokalt anordna amatörtävlingar där vinnare får chans att uppträda tillsammans med våra etablerade artister.
- Det ska finnas ytterligare tydliga incitament för vad vi kan erbjuda artister som gör att de eventuellt kan uppträda till ett rabatterat gage. Det kan finnas intressanta former av samarbeten, exempelvis kyrkokonserter med en

Dokument: Projekt LBV-3-2	Uppgjord: 2015-01-19		Reviderad: 2015-02-04	Sid. 3(3)
Projekt LBV-3: Lions Bästa Vänner		Version 1.4		

tillströmning på 200-300 personer. Dvs event som kan genomföras till en begränsad kostnad men med en bra intäkt som ger bra bidrag och fin PR för Lions. Vi måste därför vara på det klara med vad Lions kan erbjuda artisten för att det ska vara meningsfullt för bägge parter.

- Ett större publikt evenemang kommer att kosta en del för att det ska vara attraktivt och vi måste således få externa sponsorer. Vid ett lokalt event tror vi att det är bättre att ett flertal mindre sponsorer bidrar med en mindre summa som totalt sett ändå blir ansevärd för eventets genomförande. Vid större event måste vi sträva efter en eller fler huvudsponsorer. Vad kan vi erbjuda dessa? Finns de och hur kan vi nå dem? Vem gör det?
- Ansvar för att respektive distriktsevent går i hamn ekonomiskt måste bli solidariskt bland deltagande klubbar/zoner? Rimligtvis kommer en större konsert i en stad att kosta en hel del bara i form av ljud, ljus, musik, säkerhet etc. I gengäld ska eventet generera väsentliga intäkter dels i form av insamlade medel, dels exponering av tänkbara månadsgivare. Resultatet av en projektprognos ska därför ge en tydlig bild av ett klart överskott för eventet i sig. Noggranna kalkyler måste därför upprättas på förhand och förankras så att inte aktiviteten riskeras.

Om viljan och intresset finns för att utveckla Lions till en mer synlig organisation i samhället så anser Arbetsgruppen att detta är en enkel och framkomlig väg att gå.

Vi i arbetsgruppen förordar därför följande:

- Att Guvernörsrådet 4 beslutar om att förslaget enligt ovan fastställs i sin helhet
- Att respektive Distriktsguvernör informerar och förankrar projektet i distriktets klubbar och zoner. Vidare ska projektet ha framlagts, diskuterats och godkänts av respektive distrikts Distriktsmöte.
- Att Arbetsgruppen, bestående av Anna From Lindqvist, Ingemar Karlsson och Ralf Melin får förtroende för fortsatt arbete fram till GR5 i Lund.